



**Alejandro Figueroa**

## **Director de Marketing Exitoso**

**Descubra como crear una nota de prensa exitosa para lograr que sea publicada por los medios de comunicación offline y online. Y de esta forma lograr una avalanchas de trafico gratuito hacia su negocio o sitio web.**

### **Cuáles son los objetivos de una nota de prensa?**

Los comunicados de prensa son el nexo existente entre el mundo de los negocios y el mundo editorial. Puede emplear este instrumento para promocionar su página web o su negocio y obtener excelentes resultados!.

Una nota de prensa no es considerada una noticia típica, sino mas bien una noticia de interés. Esto permite que muchos medios de comunicación online y offline estén interesados en publicar una nota de prensa, con lo que se logra una exposición masiva en estos medios.

La mayoría de las salas de redacción tienen una persona cuya responsabilidad es explorar los comunicados que entran a la agencia de prensa. En muchas agencias de noticias este trabajo es realizado por el Editor, quien decide qué notas son realmente interesantes, y las envía al reportero en cuestión. Lo importante acá es destacar que su nota de prensa será evaluada por una persona real, y deberá parecerle lo suficientemente interesante como para recomendar su publicación.

### **¿Porqué enviar una nota de prensa?**

Enviar una nota de prensa es una de las formas mas poderosas de hacer publicidad. No solo permite tener una exposición masiva en cientos o miles de medios de comunicación, sino que permite esto de forma gratuita. ¿Qué mas podemos pedir? Publicidad efectiva y gratuita!

Cualquier negocio puede beneficiarse de la cobertura en los medios de comunicación generada por una nota de prensa. Un artículo o una referencia editorial sobre su nuevo producto o sitio web, pueden ayudarle a alcanzar estos resultados.

### **¿Las Notas de prensa son consideradas SPAM?**

El envío indiscriminado de una nota de prensa a cada contacto de los medios de comunicación seguramente puede ser considerado SPAM y nunca debe ser hecho.

Sin embargo, enviando su nota de prensa por correo electrónico a una lista específica de contactos de medios de comunicación cuyo trabajo es relatar sobre noticias nuevas e interesantes, no es SPAM, mientras tenga cuidado a la hora de seleccionar y apuntar sus correos.

Por ejemplo, si usted acaba de abrir una zapatería en Madrid, no sería correcto enviarle una nota de prensa a un editor que cubra Deportes en USA. Si usted apunta correctamente sus anuncios a los medios de comunicación específicos tendrá mas chances de ser tomado en cuenta por la prensa.

Además debe pensar en el público que consume esos medios, debe coincidir con su nicho de

mercado o mercado objetivo. Solo de esta forma logrará llegar a la audiencia que a usted le interesa y obtener los resultados que desea.

### Lo que los editores quieren...

-

Haga una nota corta! No envíe una nota de prensa que imprimiría en seis páginas! Un informe de solo una página es todo lo que necesita.

-

Incluya su información en el cuerpo del mensaje, nunca envíe una nota de prensa como un archivo adjunto, cuanto menos trabajo tenga que hacer el editor, mucho mejor.

-

Si tiene mucha información que contar sobre un tema, la escribe en su sitio web e incluye un enlace en su nota de prensa.

-

Asegúrese de incluir su dirección de correo electrónico correctamente y permita a los editores poder darse de baja de su lista de contactos cuando lo deseen.

### Como redactar una nota de prensa

- 1) Antes de escribir piense que es lo que quiere comunicar. Mírelo desde la óptica del periodista: ¿Porqué podría interesarle su mensaje? ¿Qué le aporta?. Es muy importante el título de su mensaje. Con una primera lectura del título y las primeras líneas el editor ya decide si su nota de prensa es interesante o no, por lo cual estas son áreas muy importantes.
  
- 2) Sea honesto, no exagere, no ofrezca ningún producto o servicio que no está preparado para otorgar.
  
- 3) Seleccione a que medios de comunicación va a enviar su nota. Seleccione aquellos medios que mas se relacionan con su negocio, aquellos que tengan una audiencia que coincidente con su mercado objetivo.
  
- 4) Personalice su mensaje. No envíe de forma masiva un mismo mensaje a todos los medios de comunicación. Diríjase al editor por su nombre completo, nombre al medio en cuestión, indique en qué sección podría publicar su nota, etc.
  
- 5) No envíe muchos mensajes seguidos a un mismo editor, una vez que envía su nota de prensa pueden pasar días e incluso meses hasta que sea publicada, en este lapso de tiempo no cometa el error de molestar al editor.

### **Como formatear una nota de prensa**

- 1) La primera línea de su mensaje debe decir: “Para publicación inmediata” , eso deja en claro al editor que tiene permiso para publicar esta noticia desde el mismo momento en que la recibe.

2) Deje un espacio en blanco y luego escriba un titular atractivo, que combine letras mayúsculas con minúsculas. No escriba un titular de mas de diez palabras, tampoco utilice todas letras mayúsculas.

3) Deje otro espacio en blanco y comience con el texto del comunicado, no olvide incluir la fecha actual, porque muchos editores valorarán esto.

4) Incluya información de contacto. Al principio y al final de su nota de prensa. Sus datos deben estar siempre a mano, por si ocurre el caso que el editor quiera contactar con usted.

### **Algunos consejos**

- Cuide y revise bien la ortografía. Los errores ortográficos son imperdonables en esta situación.
- Recuerde que su nota será enviada por email, y no todas las personas utilizan el mismo software de correo electrónico, por lo tanto es recomendable utilizar texto simple y no HTML.
- Haga que todo sea lo mas fácil posible para el editor. Incluya sus datos de contacto, verifique que cada enlace incluido esté activo, de toda la información que crea necesaria.
- Sea claro y conciso. Sintetice la información que desea comunicar. Es mejor enviar una nota de prensa corta que una demasiado larga.

### **¿A donde enviar su nota de prensa?**

Ya lo mencioné con anterioridad pero se lo vuelvo a repetir: Seleccione cuidadosamente los medios de comunicación a los que va a enviar su nota de prensa. No importa la cantidad de medios que sean, sino cuan relacionados estén con su negocio y con su mercado objetivo.

Recuerde que de nada le sirve tener visitas en su web o suscriptores de su boletín que no pertenezcan a su mercado objetivo, sencillamente porque nunca comprarán su producto o servicio.

Además un editor publicará con mayor probabilidad una nota de prensa relacionada con su medio que una que no tenga nada en común.

Algunos portales que reciben a diario notas de prensa son:

<http://www.acceso.com>

<http://www.noticias.com>

<http://www.ambosmedios.com>

<http://www.apie.es>

## Conclusión

La publicación de una nota de prensa puede ser beneficiosa para su negocio, pues se trata de publicidad efectiva y gratuita. Si ha lanzado un nuevo producto al mercado o a hecho nuevas mejoras en su sitio web o en algún servicio que preste su empresa o negocio, es la oportunidad perfecta para enviar una nota de prensa a los medios de comunicación relacionados. No deje de hacerlo porque los resultados pueden llegar a ser asombrosos.

